Questionnaire

En rouge = Google form

Questionnaire/Google form

Votre âge ? Votre profession ?

Homme/femme ?

Aspect « Logiciel »

Quels sont les sites que vous utilisez principalement ? (5 sites)

Temps de navigation total ?

Quel temps passez-vous en moyenne dessus ?

Quel est le motif principal de votre navigation ? (Information, consulter les réseaux sociaux…)

Connaissez-vous les chartes graphiques (interface/design) de : Snapchat, Facebook, Instagram, Twitter ?

Considérez-vous que le design du site vous influence (prolonge votre temps de navigation…) ou seul le contenu compte ?

(Avez-vous un exemple de site particulièrement attirant ?)

Que vous considérez comme mal réalisé mais qui vous attire quand même ? Que faudrait-il changer ?

Aspect « Matériel »

Type de téléphone (smartphone ou non ?)

Quelle est la marque de votre téléphone actuel ?

Quelle est la marque de votre ancien téléphone ?

A quelle fréquence changez-vous de téléphone ?

Lorsque vous changez de téléphone, quelle sont les critères qui vous permettent de choisir le suivant ?

Quel est, en dehors de votre téléphone, le type de produit que vous utilisez le plus ? (Tablette, ordinateur, objet connecté…)

Quelles sont les marques de ces objets (chercher si l’écosystème de la marque est reproduit)

Classer par ordre d’importance : Design, performance, expérience utilisateur (Pour un téléphone/tablette puis un ordinateur).

Pour quoi utilisez-vous le plus votre téléphone (en vrai c’est pas pour téléphoner…) ? Votre ordinateur ?

Routines d’utilisation ? (téléphone/ordinateur) Laquelle est la plus addictive ?

Côté juridique/social

Considérez-vous que les sites que vous fréquentez sont chronophages ? Lesquelles ?

A votre avis, quelle est la législation concernant « l’orientation » de votre navigation ?

Combien de temps passez-vous à discuter avec des gens sur des réseaux sociaux ? En vrai ? (% de communication)

Considérez-vous que les nouvelles technologies aient eu un effet bénéfique sur nos communications ?

Si la personne est dans le domaine des techs

Quelle est la frontière entre la partie communication et les persuasive technologies ? (le fait qu’un produit soit beau tient d’abord de la communication, quelle est la chose qu’on doit ajouter pour en faire une persuasive technologie ?

Quelle serait alors une définition exacte des persuasive technologies ?

Votre expérience dans le domaine ?

Est-ce que les techniques de persuasive technologies sont réellement mise en place sur tous les sites ou est-ce encore une pratique minoritaire ?

Quelques exemples de persuasive technologie sur des sites connus ?

Comment trouver des techniques de persuasive technologies ? (Sociologues, psychiatres, ou expérimental)

Cela fait combien de temps que les recherches sur ce genre de technologies existent ?

Quelle est le domaine le plus visé par ces recherches ? (Hardware ou software ?)

Quelles sont les nouveaux objets connectés les plus concernés ? (Montres connectées, autres ?)